



آرایش ترمی قابل اجراء برای کليه ورودی ها

رشته : مدیریت کسب و کار      گرایش : بازاریابی      دوره : کارشناسی ارشد      گذرشته : ۶

ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد			پیشناز / همنیاز	توضیحات
				جمع	نظری	عملی		
اول	۴۴۱۳۴۰۱	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی ( )	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۲	تئوری سازمان و سازماندهی	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۳	اقتصاد خرد	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۴	حسابداری برای مدیران	(اصلی)	۳	۳	۰		
جمع واحد				۱۲				
دوم	۴۴۱۳۴۰۵	مدیریت بازاریابی	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۶	برنامه ریزی استراتژیک	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۷	مدیریت عملیات	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۰۸	مدیریت مالی	(اصلی)	۳	۳	۰	حسابداری برای مدیران	
جمع واحد				۱۲				
سوم	۴۴۱۳۴۰۹	مدیریت منابع انسانی	(اصلی)	۳	۳	۰	مدیریت رفتار سازمانی	
	۴۴۱۳۴۱۰	استراتژی های بازاریابی	(تخصصی-اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۱۴	روش های تحقیق کسب و کار	(اصلی- اختیاری)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۱۷	اصول کارآفرینی	(اصلی- اختیاری)	۳	۳	۰	یکی از دروس ارائه می گردد.	
	۴۴۱۳۴۱۸	حقوق کسب و کار	(اصلی- اختیاری)	۳	۳	۰		
۴۴۱۳۴۱۹	سیستم های اطلاعات مدیریت	(اصلی- اختیاری)	۳	۳	۰			
جمع واحد				۱۲				
چهارم	۴۴۱۳۴۱۵	اخلاق و احکام کسب و کار	(اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۱۶	تحقیقات بازاریابی	(تخصصی-اصلی)	۳	۳	۰		
	۴۴۱۳۴۲۰	پایان نامه		۶				
جمع واحد				۱۲				

نام دروس	جمع واحد های درسی
اصلی - اختیاری	۶
اصلی	۳۰
تخصصی - اصلی	۶
پایان نامه (تخصصی - اختیاری)	۶
جمع دروس (غیر دروس جبرانی)	۴۸

۱) رعایت انتخاب واحد طبق آرایش ترمی و واحدهای ارائه شده در ترم توسط گروه بر عهده دانشجو می باشد.