



آرایش ترمی قابل اجراء برای ورودی ۹۸ به بعد

رشته: مهندسی فناوری اطلاعات گرایش: تبارت الکترونیکی دوره: کارشناسی ارشد کدرشته:

ردیف	کد درس	عنوان درس	تعداد واحد		پیشناز / هم نیاز	توضیحات
			نظری	عملی		
ترم اول	۴۴۲۵۰۳	برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته	۳	۰		
	۴۴۲۵۰۱	مدیریت زنجیره عرضه	۳	۰		
	۴۴۲۵۰۲	بازاریابی الکترونیکی	۳	۰		
		درس جبرانی	۳	۰		
جمع واحد			۱۲			
ترم دوم	۴۴۲۵۰۷	مدیریت ارتباط با مشتری	۳	۰		
	۴۴۲۲۲۶	رایانش ابری (سایر گر ایش ها)	۳	۰		
	۴۴۲۵۱۱	معماری نرم افزار	۳	۰		
	۴۴۲۵۰۴	سمینار و روش تحقیق	۲	۰		
		درس جبرانی	۳			
جمع واحد			۱۴			
ترم سوم	۴۴۲۵۰۸	هوش تجاری	۳			
	۴۴۲۵۰۹	استراتژیهای تجارت الکترونیکی	۳			
	۴۴۲۵۱۰	پایان نامه	۶			
جمع واحد			۱۲			
ترم چهارم	۴۴۲۵۱۰	پایان نامه	۶			
	جمع واحد			۶		

نام درس	تعداد واحد
جبرانی	۶
تخصصی الزامی	۲۴
سمینار و روش تحقیق	۲
پایان نامه	۶
جمع دروس (غیر دروس جبرانی)	۳۲

توجه:

- رعایت انتخاب واحد طبق آرایش ترمی و واحدهای ارائه شده در ترم توسط گروه بر عهده دانشجوی می باشد.
 - تشخیص تعداد دروس جبرانی رای رشته های مرتبط و غیرمرتبط بر اساس ریزنمرات و دروس گذرانیده شده در دوره کارشناسی، در جلسه گروه آموزشی تعیین می شود و دانشجویان می بایست بر اساس ترم بندی ارائه شده نسبت به انتخاب دروس جبرانی اقدام نمایند.
 - در آرایش ترمی فوق با توجه به برنامه ریزی هر نیمسال و وقت اساتید، امکان تغییر دروس وجود دارد.
- گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات